**지도기반 리뷰 큐레이션 서비스**

- 사용자들이 신뢰할 수 있는 리뷰 서비스

- 실제로 그 매장의 결제내역이 있는 이용자들에게만 리뷰를 작성할 수 있는 권한과 다른 사람의 리뷰에 투표할 수 있는 권한을 부여하여 리뷰작성자와 투표권자의 신뢰도 확보

- 리뷰에 대한 평가는 찬성(나도 이 가게를 가봤는데 이 리뷰에 동의한다, 믿을 수 있는 리뷰다) / 반대(이 리뷰는 개뻥이다, 믿을 수 없다, 허위, 허황된 내용이다)로 투표를 진행하며, 일정 개수 이상(100개)의 투표가 완료되면 70% 이상의 찬성표를 얻은 신뢰할 수 있는 리뷰만 블록에 올리고, 이 리뷰만 사용자들에게 제공하는 서비스.

- 리뷰 작성자, 투표를 한 사람에게는 토큰을 지급하여 사용자들의 활동 장려

**추가 서비스 내용**

- 리뷰 작성 수, 투표 수, 블록에 올라간 리뷰의 인기도 등의 요소들에 따라 사용자의 등급 배정, 등급에 따라 인센티브 제공하여 활동 장려

- 번역 토큰

- 리뷰 기록 등등 다양한 부가 서비스 및 사용자 참여 장려

- 멀티체인 (리뷰 / 월렛)

- 블록에 올라간 리뷰는 가게 사장이나 리뷰 플랫폼을 운영하는 쪽에서 사용자가 올린 리뷰를 삭제할 수 없음(에어비엔비와 같은 플랫폼에서 리뷰를 삭제하는 문제 해결)

**멘토님 피드백**

기술의 확장성 문제 – 많은 리뷰와 수많은 보팅들. 매시브하게 처리할 수 있는 접근 방법 -> 리뷰와 보팅에 대해 매시브하게 처리할 수 있는 독자적 블록체인 개발 / 기존 이더리움과 같은 블록체인의 기술 개선….. 나중에 해결하면 뗴돈 벌음

‘새로운 블록을 만드는 합의 알고리즘’ -> ‘새로운 기록을 만드는 알고리즘’으로 단어 변경하자

기존의 거대화된 서비스나 플랫폼이 있는데 이 서비스에 새로운 사용자들이 유입될 요인이 있을까? -> 새로운 수많은 맛집 어플, 서비스들이 나오고 있지만, 꾸준히 맛집을 찾고자 하는 사람들의 수요가 있음. 투표를 통한 신뢰성이 보장된 맛집 리뷰라면 수요가 있지 않을까?

다른 서비스와의 가장 큰 차별화점 : 신뢰성이 보장된 리뷰라는 것 -> 신뢰성이 있다는 것을 어떻게 시각적으로 보여줄 것이냐? (투표율, 리뷰에 대한 투표의 결과를 한번에 시각적으로, 영향력있는 리뷰어가 얼마나 투표에 참여했는지 등등)

발표 임팩트 – 문제제기를 간략하게, 서비스에 집중하자

디자인 – 사람들의 일상생활 삶의 플로우에 익숙한 UI/UX디자인